

Mercadotecnia / Publicidad



Juan Felipe Mateo Alvarado

Años de experiencia 9

Nacionalidad:
Mexicana

Durante el tiempo que llevo en mi vida laboral me he desenvuelto en actividades propias de Mercadotecnia tanto en el servicio como en Mercadotecnia digital, he participado en la organización de congresos y eventos culturales en la ciudad de Oaxaca.

Principales cualidades

Compromiso
Responsabilidad
Visionario

Habilidades / Capacidades

Liderazgo / Comida rápida

Habilidades: Capacidad de persuasión y , escucha activa, capacidad de comunicación en grupo y trabajo en equipo.

Logros: Reducción de tiempo (4 segundos) en la preparación de alimentos.

Experiencia

Supervisor: Procurar el correcto funcionamiento del restaurante y la mejora constante del servicio al cliente.

Coordinación / Administración

Habilidades: Capacidad de organización y coordinación de actividades propias de Administración y mercadotecnia.

Logros: Organización de los congresos Visión + realizados en Septiembre del 2011 y 2012.

Coordinador de Mercadotecnia:
Comunicación y difusión de las actividades propias del Colegio y congresos realizados por el CONLA.

Persuasión / Atención al Cliente

Habilidades: Capacidad de analizar y comprender las necesidades de las personas para la aplicación de mejoras continuas dentro de la clínica.

Logros: Incremento en la cartera de clientes (pacientes) dentro de la clínica odontológica , eliminando en una manera moderada el sentimiento de angustia en pacientes.

Director de Mercadotecnia:
Aplicación de herramientas de Mercadotecnia para brindar un mejor servicio odontológico.

Dedicación / Relaciones Públicas

Habilidades: Manejo de imagen y comportamiento ante los medios, manejo del lenguaje verbal y corporal.

Logros: Segundo Lugar Nacional como una de las mejores señoritas del Certamen, poniendo a Oaxaca en los primeros lugares del ramo.

Director de Mercadotecnia y Relaciones Públicas:
manejo de imagen, organización de ruedas de prensa y eventos de promoción y posicionamiento y apoyo al certamen.

Formación académica

- 2009-2013** **Lic. Mercadotecnia**
Universidad José Vasconcelos de Oaxaca
Identificar y satisfacer las necesidades de un cliente a través de la generación de valor.
- 2005-2008** **Pasante de Ingeniería Mecánica (6° Semestre)**
Instituto Tecnológico de Oaxaca
Creación de maquinas que ayuden a facilitar el trabajo dentro de la industria al igual que la seguridad de la misma.
- 2002-2005** **Preparatoria #6 (UABJO)**
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
Bachillerato Gral. Con especialidad en Ciencias y Humanidades.
- 1999-2002** **Secundaria Gral. José María Luis Mora (ILCA)**
Instituto Libre de Comercio y Administración.
- 1993-1999** **Escuela Primaria General Vicente Guerrero.**
- 1990-1993** **Jardín de niños Año Internacional del Niño.**

Seminarios y Talleres

- 2010** **Finanzas personales (Programa de educación Financiera)**
Crédito Hipotecario, Autofinanciamiento y finanzas personales
- 2010** **Seminario Integral de Mercadotecnia y Administración (SIMA) 2010.**
- 2010** **Vida y Obra de don José Vasconcelos.**
Mtro. Carlos Spíndola Pérez Guerrero (Rector UNIVAS)
- 2012** **Estrategia Electoral**
María Ponce Lourdes Boch (Directora Gral. GEOVOTO)
- 2012** **La imagen pública y la comunicación no verbal como herramienta persuasiva en los electores.**
Anna Laura Montiel Álvarez
- 2012** **La Métrica.**
Elías Aguilar García (Dir. Gral. Indicadores S.C. México)
- 2012** **Estrategia Electoral 2.0**
Rodolfo Romero y Leopoldo Vela (Observatorio Electoral 2012)
- 2012** **Nuevas condiciones del uso de la Mercadotecnia política en las campañas de nuestros días.**
Julio Juárez Gamíz (Coordinador PAIT en elección electoral)
- 2012** **Internacionalización de las Empresas.**
Principales métodos para internacionalizar tu empresa.
- 2012** **Mercadotecnia Digital.**
Aplicación de la mercadotecnia en medios digitales.